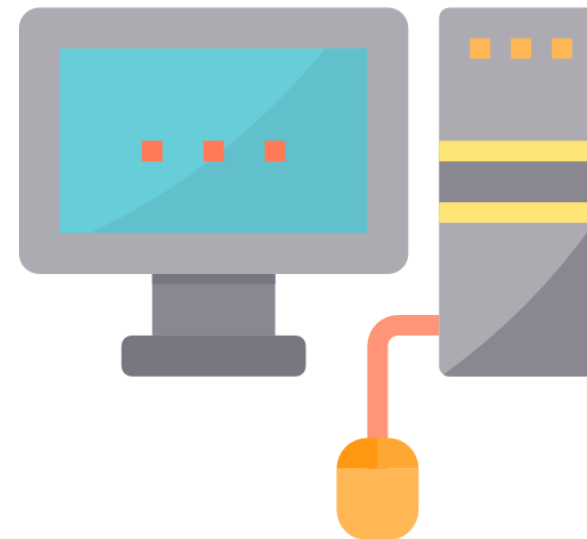




Panteia

Research to Progress

Research voor Beleid | EIM | NEA | IOO | Stratus | IPM



Hoe bereik je meer deelnemers voor Taalcafés en Klik & Tik cursussen?

Landelijke Dag Basisvaardigheden - 8 nov 2018

Wie hebben we in de zaal?

“Ik ben bibliotheekmedewerker”



Wie hebben we in de zaal?

“Ik ben samenwerkingspartner van een bibliotheek”



Wie hebben we in de zaal?

“Ik ben geen bibliotheekmedewerker of samenwerkingspartner van een bibliotheek”



Wie hebben we in de zaal?

“In onze bibliotheek is een Taalcafé”



Wie hebben we in de zaal?

“In onze bibliotheek is een
Klik & Tik-cursus”



Doel van de sessie

- Hoe kun je meer deelnemers bereiken?
- Hoe kun je onderzoek gebruiken om meer draagvlak (bij financierders, (doorverwijs)partners, doelgroep zelf) voor het aanbod te bereiken? (om daarmee vervolgens weer meer deelnemers te bereiken)



Taalcafé: waar hebben we het over?



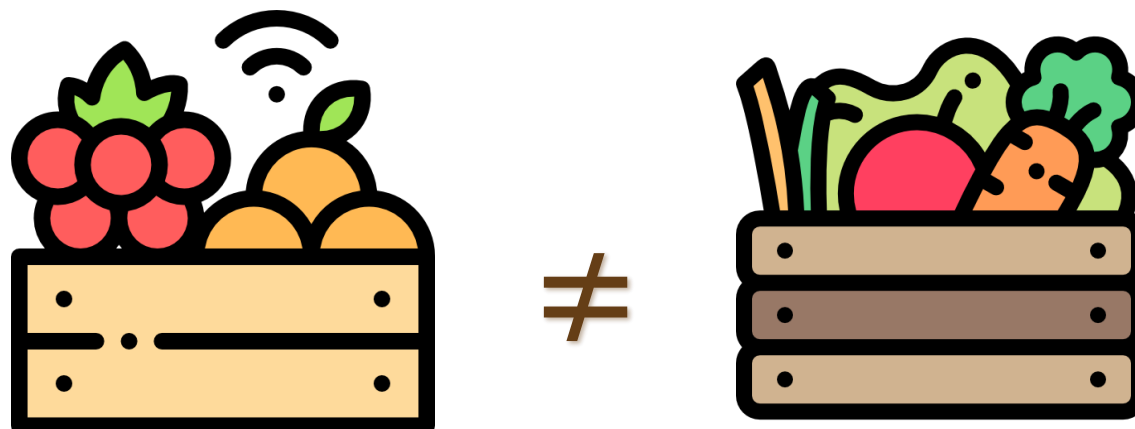
Taalcafés: overeenkomsten...

- **Doel:** deelnemers in een informele en ontspannen setting laten oefenen met Nederlandse spreekvaardigheden ten behoeve van het verbeteren en/of onderhouden van deze vaardigheden
- **Doelgroep:** iedereen die moeite heeft met de Nederlandse taal en zijn/haar spreekvaardigheden wil verbeteren



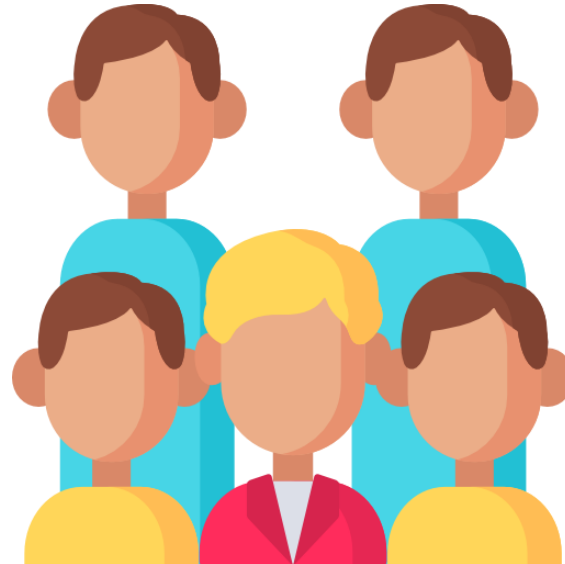
... maar vooral ook verschillen

- **Frequentie:** wekelijks versus maandelijks
- **Thema:** ja en nee
- **Vaste groepjes:** ja en nee
- **Vorm:** echt een café of neiging naar les
- **Inzet vrijwilligers:** als gesprekspartners voor deelnemers of als coördinator

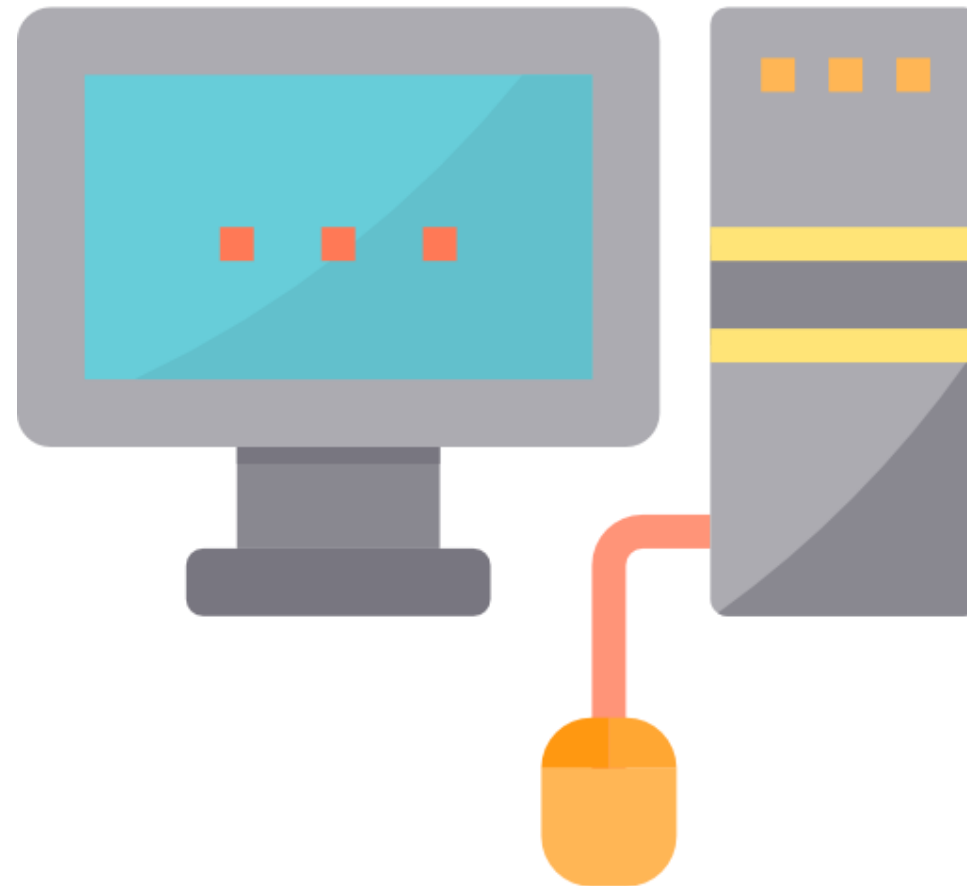


Meer deelnemers bereiken

- Wekelijks volgens een vast patroon
- Ga partnerschappen aan voor werving
- Nodig doorverwijspartners uit om het Taalcafé te bezoeken zodat zij weten waar zij mensen naar doorverwijzen en het goed aan hen kunnen uitleggen
- Stem targets af en monitor ze



Klik & Tik: waar hebben we het over?

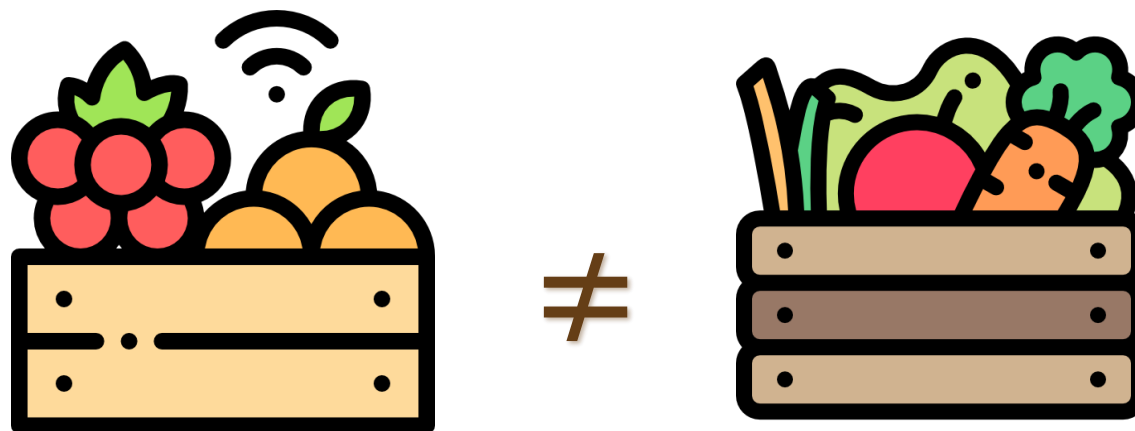


Klik & Tik: vooral overeenkomsten...

- **Doel:**
 - deelnemers vaardiger maken
 - meer durf en zelfvertrouwen geven en angst wegnemen in het gebruik van de computer
 - zelfredzaamheid vergroten
- **Doelgroep:** de beginnende gebruiker die moeite heeft met basale digitale vaardigheden en geen tot bijna geen ervaring met computers heeft
- **Werkwijze:** deelnemers laten werken in simulatieomgeving, begeleiding aanwezig voor vragen of knelpunten

... maar toch ook verschillen

- **(vast) aantal bijeenkomsten versus vrije inloop**
- **Begeleiding:** door vrijwilligers of betaalde krachten
- **Verhouding aantal deelnemers en aantal begeleiders**



Meer deelnemers bereiken

- Plan ook cursus buiten werktijden
- Ga partnerschappen aan voor werving
- Stem targets af en monitor ze
- Communiceer ook ontmoeting als reden om aan de cursus deel te nemen



Effecten van Taalcafé

“Ik ben minder bang om met mensen te praten, want de mensen in het Taalcafé zijn toch niet anders dan andere mensen? In het Taalcafé hoef ik niet bang te zijn om Nederlands te praten, dus buiten het Taalcafé ook niet”



Panteia

Research to Progress

Effecten van Taalcafé

- **Zelfvertrouwen:** vergroten van durf en zelfvertrouwen van deelnemers en het overwinnen van hun angst om Nederlands te spreken
- **Taalvaardigheid:** vergroten van Nederlandse taalvaardigheden wat betreft woordenschat, taalgebruik en uitspraak
- **Ontmoeting:** mogelijkheden bieden om 'echte' Nederlanders te ontmoeten voor het voeren van spontane gesprekken en het leren over de Nederlandse cultuur



Effecten van Klik & Tik

*“Ik kon niets, dus alles wat ik doe,
dat heb ik hier geleerd”*



Effecten van Klik & Tik

- **Basale computervaardigheden** die zij ook daadwerkelijk in hun dagelijks leven gebruiken of na meer oefening van plan zijn
- **Zelfvertrouwen** helpt van de deelnemers heeft meer durf gekregen



Van gevonden effecten naar meer bereik



Aan de slag met vragen

- Opdracht:
 - In groepjes nadenken welke (interview)vragen je aan deelnemers kunt stellen om effect te meten
- Tips:
 - Hou het doel van het aanbod in je achterhoofd
 - Vermijd moeilijke woorden of abstracte begrippen
 - Bedenk alternatieve woorden of formuleringen
 - Vermijd vragen met een klein nuanceverschil
- Aan de slag
 - Kies voor Taalcafé (rechts) of Klik & Tik (links)
 - Maak groepjes van 4
 - Bedenk vragen die je aan deelnemers kunt stellen



Afsluiting

